



### EJERCICIO 1

Utilizando el M.O.A establecer el orden de importancia relativa de los siguientes atributos de un automóvil: Velocidad, Confort, Seguridad y Diseño

Calcularlo para los dos segmentos de mercado siguientes:

1. Sexo masculino entre 20 y 25 años
2. Sexo femenino entre 40 y 45 años

Calcular el grado de acuerdo alcanzado

### EJERCICIO 2

Utilizar el método SCAMPER y el ANÁLISIS MORFOLÓGICO para generar ideas que puedan solucionar el problema del “botellón” en Vigo